

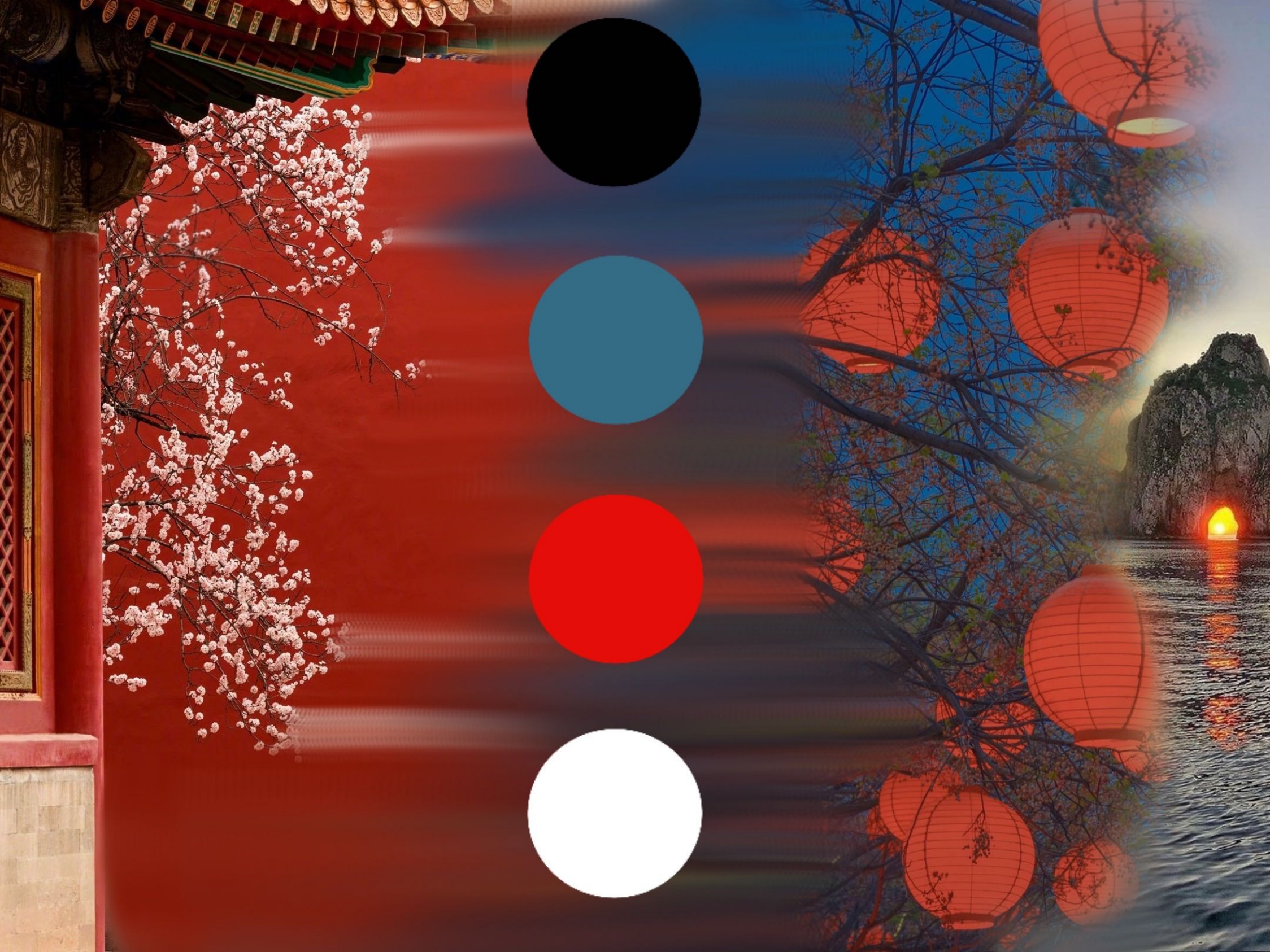


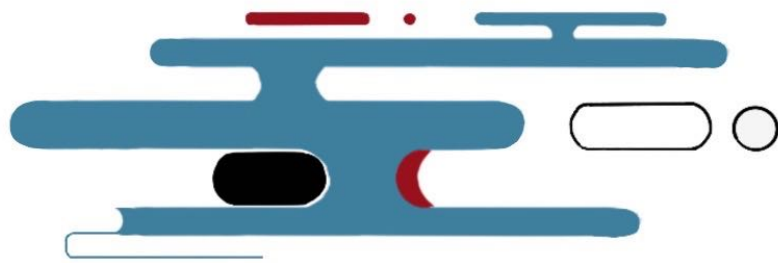
**HARMONIA**



# HARMONIA

La collezione Harmonia nasce dalla profonda ispirazione della tradizione giapponese, unita all'esaltazione del Made in Italy attraverso l'uso di tessuti nati in Italia e sostenibili. Ogni capo di questa collezione rappresenta una fusione armoniosa tra l'estetica sobria e raffinata del Giappone e l'artigianalità e la qualità inconfondibili dell'Italia. Lo scopo è creare capi che non solo celebrino la bellezza delle due culture, ma che rispettino anche l'ambiente, utilizzando materiali eco-compatibili e processi produttivi etici. Harmonia rappresenta un viaggio attraverso due culture ricche di storia e bellezza, unendo tradizione e innovazione in un abbigliamento che rispetta l'ambiente. Ogni capo è una testimonianza dell'arte sartoriale italiana e della semplicità elegante giapponese, offrendo uno stile unico e sostenibile per ogni stagione.





# TESSUTI



## PANNO CASENTINO

Il panno casentino è un tessuto storico originario della valle del Casentino, in Toscana. La sua produzione risale al Medioevo, quando i monaci del monastero di Camaldoli iniziarono a fabbricarlo per confezionare abiti robusti e resistenti al freddo. Questo panno di lana si distingue per la sua superficie arricciata, ottenuta attraverso un processo di follatura e cardatura che lo rende particolarmente caldo e resistente.

Tradizionalmente, il panno casentino era usato per mantelli e cappotti dei pastori e dei contadini locali. Nel XIX secolo, è diventato popolare tra la nobiltà e la borghesia, in parte grazie al re Carlo d'Inghilterra che lo indossò, conferendo al tessuto un'aura di eleganza e prestigio.

Il suo caratteristico colore arancione o verde e la texture unica ne hanno fatto un simbolo di raffinatezza e praticità. Oggi, il panno casentino continua a essere prodotto in Toscana utilizzando metodi tradizionali, mantenendo intatte le sue qualità di calore e resistenza, ed è apprezzato in tutto il mondo per la sua autenticità e il suo fascino senza tempo.

La storia del jeans in Italia ha radici profonde nella tradizione tessile di Genova. Nel XVIII secolo, i marinai genovesi utilizzavano un tessuto di cotone blu, chiamato "bleu de Gênes" (blu di Genova), per pantaloni resistenti. Questo tessuto, noto come "jean" dai francesi, era apprezzato per la sua durabilità. Nel XIX secolo, il tessuto jean arrivò negli Stati Uniti, dove Levi Strauss e Jacob Davis lo trasformarono nei primi blue jeans moderni. Tuttavia, solo dagli anni '50 i jeans tornarono in Italia come capo di moda, influenzati dalla cultura americana e dai film di Hollywood. Negli anni '70, l'Italia sviluppò la propria industria del jeans con marchi come Diesel, Fiorucci e Rifle, trasformando i jeans in icone di stile. La combinazione di design italiano e tessuti di alta qualità ha reso i jeans italiani celebri a livello internazionale. Oggi, l'Italia è leader nella produzione di jeans sostenibili e innovativi, mantenendo viva la tradizione del "blu di Genova" e adattandola alle esigenze moderne. Un esempio è Candiani Denim, vicino a Milano, fondata nel 1938, nota per l'uso di tecnologie eco-compatibili e la produzione di denim di alta qualità con un basso impatto ambientale.

## DENIM



## RASO

Il raso di seta ha una lunga storia di prestigio e raffinatezza nella cultura giapponese, dove è utilizzato per kimono e altri abiti tradizionali. Questo tessuto pregiato è ammirato per la sua lucentezza, la morbidezza al tatto e la capacità di riflettere la luce in modo elegante, caratteristiche che lo rendono ideale per cerimonie e occasioni speciali.

In Italia, diversi produttori hanno adottato metodi sostenibili per la produzione di raso di seta, mantenendo l'eccellenza e la qualità che caratterizzano questo tessuto. Ad esempio, Taroni a Como è rinomata per la sua produzione di seta, impegnandosi nell'uso responsabile delle risorse e nella riduzione dell'impatto ambientale. Utilizzando tecnologie avanzate e pratiche eco-compatibili, Taroni continua a preservare la bellezza e la lucentezza del raso di seta, garantendo al contempo una produzione etica e sostenibile.

I cenciaioli di Prato hanno una lunga tradizione nel riciclo e nel riutilizzo dei tessuti, in particolare del cotone. Questa pratica risale al Medioevo, quando i cenciaioli trasformavano scarti tessili in nuovi filati, creando tessuti resistenti e di alta qualità. Oggi, l'azienda Rifò continua questa tradizione con un approccio moderno e sostenibile. Fondata con l'obiettivo di ridurre l'impatto ambientale dell'industria tessile, Rifò recupera vecchi tessuti di cotone post-consumo e li trasforma in filati rigenerati attraverso un processo innovativo di rigenerazione tessile. Questi filati vengono quindi utilizzati per creare una gamma di prodotti sostenibili, inclusi asciugamani, coperte e accessori per la casa. Rifò non solo contribuisce alla riduzione dei rifiuti tessili, ma promuove anche un modello di economia circolare che valorizza il know-how dei cenciaioli di Prato. L'azienda si impegna per la trasparenza e la sostenibilità lungo tutta la catena di approvvigionamento, garantendo che i loro prodotti siano realizzati in modo etico e rispettoso dell'ambiente. Attraverso l'innovazione e il rispetto delle tradizioni artigianali locali, Rifò dimostra come sia possibile creare prodotti di alta qualità con un impatto positivo sul pianeta. La loro storia rappresenta un esempio significativo di come l'industria tessile possa evolversi verso modelli più sostenibili e responsabili.

## COTONE RIGENERATO



## ECOPELLE

L'ecopelle rigenerata sta emergendo come una scelta preferita nel settore della moda sostenibile, offrendo un'alternativa ecologica e etica alla pelle tradizionale. Questo materiale è particolarmente apprezzato per la sua capacità di imitare la texture e l'aspetto della pelle, senza l'uso di materiali animali.

In Italia, diverse aziende stanno conducendo l'avanguardia nella produzione di ecopelle rigenerata, promuovendo pratiche sostenibili e innovative. Alcantara S.p.A. è una delle pioniere nel settore, rinomata per la sua ecopelle di alta qualità utilizzata in una vasta gamma di applicazioni, dal settore automobilistico alla moda. Fondata sulla ricerca e sviluppo, Alcantara S.p.A. integra principi di sostenibilità in ogni fase del processo produttivo, garantendo l'uso responsabile delle risorse e la riduzione dell'impatto ambientale.

Un altro esempio è Fratelli Piacenza, che ha introdotto una linea di tessuti in ecopelle rigenerata derivata da scarti industriali. Questa azienda si impegna per la riduzione dei rifiuti e la valorizzazione delle risorse disponibili, promuovendo la circolarità nel settore tessile.

L'ecopelle rigenerata non solo offre vantaggi ambientali significativi, ma anche prestazioni elevate e durature. Le aziende italiane che si dedicano alla produzione di ecopelle rigenerata dimostrano come l'innovazione possa incontrare la sostenibilità, offrendo soluzioni che rispettano l'ambiente senza compromettere lo stile o la qualità.



# A/I 2025

La collezione autunno/inverno per Harmonia si distingue per la sua eleganza e raffinatezza.

Pensata per la stagione più fredda dell'anno, si concentra su capi di abbigliamento che uniscono qualità dei materiali, design sartoriale e un tocco di modernità.

Ogni capo è stato selezionato per riflettere un'attenzione particolare alla vestibilità e al comfort, garantendo al contempo un aspetto sofisticato e chic. La collezione mira a offrire opzioni versatili che possono essere indossate in diverse occasioni, dal quotidiano agli eventi più formali, mantenendo sempre un'elevata qualità e un'estetica raffinata.



# P/E 2025

La collezione primavera/estate per Harmonia è caratterizzata da un'atmosfera leggera e fresca, pensata per affrontare le giornate più calde con stile e comfort. I capi sono progettati per celebrare la leggerezza delle stagioni estive, utilizzando tessuti traspiranti e colori vivaci. Ogni capo della collezione è pensato per essere versatile e adattabile a diverse occasioni, dal casual al formale, senza sacrificare l'eleganza e la raffinatezza che contraddistinguono il marchio. L'approccio alla moda per la primavera/estate si basa sull'uso di materiali di alta qualità e su un design che incarna la gioia e la libertà della bella stagione, offrendo un'esperienza di moda che è fresca, vibrante e sempre all'avanguardia.



Gioia Dalidi

