

M —

I N

I T —

cluster
tecnologico
nazionale

**made
in Italy**

Comitato di Coordinamento e Gestione

Milano, 5 Ottobre 2021

Avanzamento attività

INDICE

1. Considerazioni generali	3
2. Avanzamento attività	4
3. Review «attività II sem. 2021» <i>(da slide presentate al CCG del 25/05/2021)</i>	5
○ <i>Check «Aree piano triennale»</i>		
○ <i>Focal points</i>		
4. Focus su iniziative on-line <i>(a cura di Davide Bolzonella)</i>	11

Considerazioni generali

«CAMBIO DI PASSO» NELL' AZIONE DEL CLUSTER

Elementi che stanno favorendo un maggior dinamismo:

- o **Maggiore raccordo e scambio idee** tra i soci e il cluster (CM) :
 - Da queste dinamiche nascono spunti ed iniziative
 - o Evento Armonicamente
 - o

- o **Coinvolgimento più collegiale** dei nuovi organi:
 - Comitato Tecnico Scientifico
 - o Ha incontrato i coordinatori dei tavoli di lavoro
 - o Sta iniziando ad affrontare il tema dell'aggiornamento del piano pluriennale

- o **Attivazione di risorse per svolgere operations** :
 - Sia attraverso collaborazioni
 - o Cluster manager, communication specialist
 - Sia attraverso disponibilità in kind
 - o Segreterie (SMI, Univ. Calabria), coordinatori tavoli (....)

Avanzamento attività

ATTIVITA' FATTE, DA FARE, DA RIPENSARE ?

Come ben sappiamo, il piano strategico del cluster colloca le attività in 6 aree d'azione.

A luglio era stato deciso di dare priorità ad alcune delle attività schedate al primo anno del piano strategico triennale.

- Si stanno svolgendo le attività che avevamo previsto/e non previsto per le aree:
 - "comunicazione e promozione" p. 115-119
 - "animazione e networking" p. 104-109
- Vanno organizzate/ridefinite le attività previste per l'area:
 - "sostegno ai processi di valorizzazione della ricerca, di innovazione e di trasferimento tecnologico" p. 93-99
- Vi sono altresì altre aree che schedavano delle attività nel primo anno:
 - "area supporto alla qualificazione del capitale umano" p. 100-104
 - "internazionalizzazione" p.120-123
- Vi sono infine aree che non hanno scheduling di attività nel primo anno:
 - "supporto strategico ai policy maker" p.110-114

Review «Attività II sem. 2021»

✓ realizzate
✓ realizzabili
✓ critiche

AREE PIANO TRIENNALE

- **Temi prioritari** dell' "area sostegno ai processi di valorizzazione della ricerca, di innovazione e di trasferimento tecnologico"

	Mese	Prima annualità												Seconda annualità												Terza annualità												
		1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	
1. Mappa del potenziale di ricerca e sperimentazione innovativa	Analisi offerta innovazione	[Shaded]																																				
	Mappatura attori	[Shaded]					✓	[Shaded]																														
	Individuazione gap specialistici	[Shaded]																																				
2. Marco- scenari di sviluppo	Analisi strategiche	[Shaded]																																				
	Report formato digitale	[Shaded]																																				
3. Quadro sinottico di intervento	Incrocio offerta e fabbisogni	[Shaded]					✓	[Shaded]																														
	Innovation and Business Foresight	[Shaded]																																				
	Focus group e workshop	[Shaded]																																				
4. Progettualità strategiche e sviluppo di linee di ricerca che favoriscano la collaborazione intra e inter Cluster	Attivazione Network	[Shaded]																																				
	Attivazione tavoli congiunti con altri Cluster	[Shaded]											✓	[Shaded]																								
	Mappatura opportunità di finanziamento	[Shaded]											✓	[Shaded]																								
	Promozione di progetti di ricerca	[Shaded]																																				
	Newsletter bimestrale	[Shaded]																																				

○ Filoni di attività 2021

■ Mappa opportunità di finanziamento

(Horizon Europe, PNRR, ...)

■ Mappature Attori

- Cluster (nazionali, regionali)
- Altri soggetti che fanno TT sui temi del made in italy

✓ *Esigenza di attivare un team per sviluppare azioni di mappature ed incroci dom-off*

M —
I N
I T —
cluster tecnologico nazionale made in Italy

Milano, 5 Ottobre 2021

Review «Attività II sem. 2021»

FOCAL POINTS 2021

Attività di sviluppo

► Sito web

- Realizzazione infrastruttura
- Implementazione contenuti

► Promozione

- On line
- Off line (eventi)

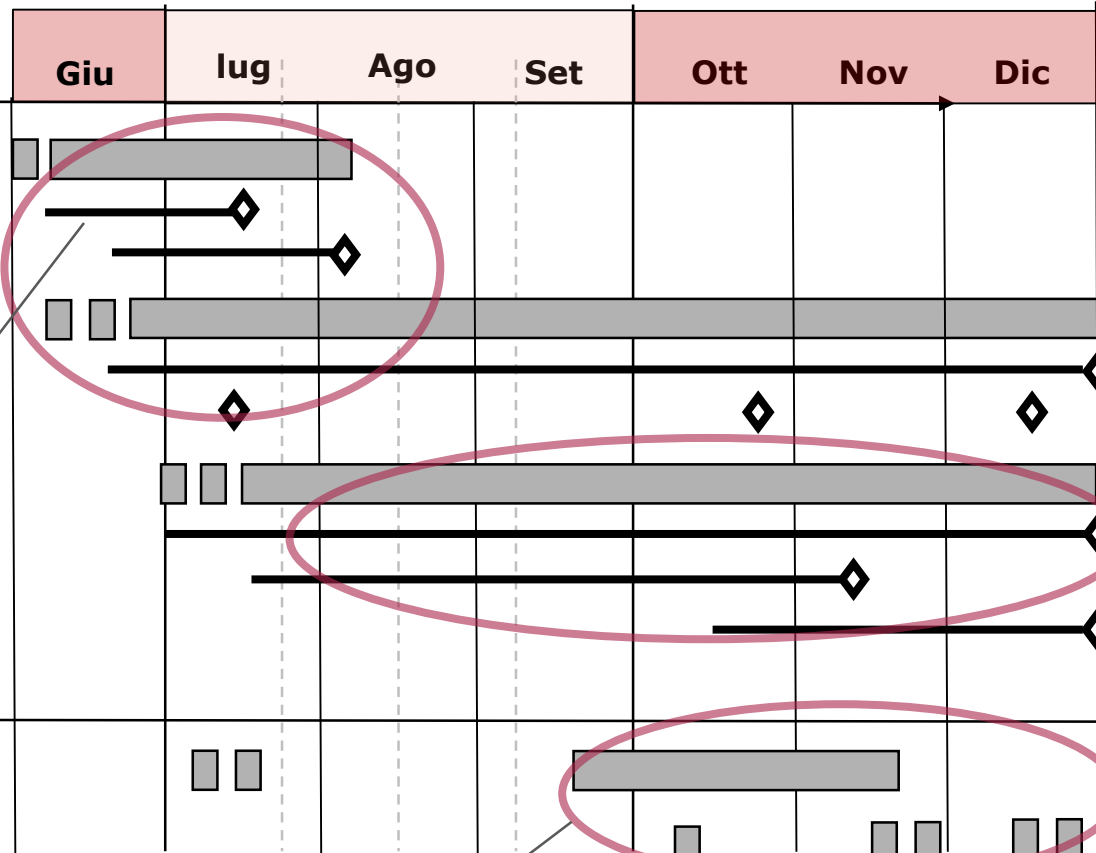
► Animazione, networking

- Tavoli tematici
- Network con altri cluster
- Networking potenziali partner

Attività di progetto

► Aggiornamento del piano

► Rendicontazioni



○ Focus attività giu-ago

■ Promozione on line

- Sito web
- Social

○ Focus attività sett-dic

■ Attività di progetto

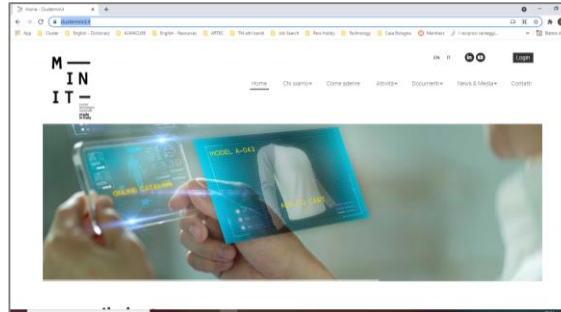
- Aggiornamento del piano
- Rendicontazioni

Milano, 5 Ottobre 2021

Focus su iniziative on-line

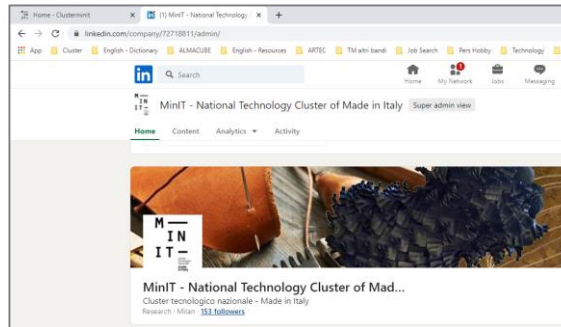
SITO WEB

- Portale bilingue



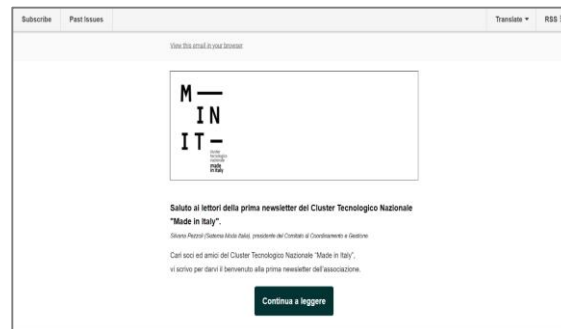
SOCIAL MEDIA

- LinkedIn



NEWSLETTER

- Diffusione bimestrale



Milano, 5 Ottobre 2021